

## PLANO DE TRABALHO

### QUADRO 1- DADOS CADASTRAIS DO (A) PROPONENTE

Entidade Proponente: Sindicato dos Trabalhadores Agricultores Familiares de Nova Petrópolis e Picada Café	
Cidade: Nova Petrópolis	UF: RS
Conta Corrente: Agência 0101 / Conta 97500	Banco: Sicredi
Nome do Presidente Arí Arsênio Boelter	
RG./Órgão Expedidor: 1034091536 / SSP-RS	E-mail: sindicatopn@royalnet.com.br
Endereço: Rua Coronel Alfredo Steiglich, 68, Bairro Centro, Nova Petrópolis/RS	

### QUADRO 2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

<b>Título do Projeto:</b> SABORES DA COLÔNIA 2021	<b>Período de Execução</b> 14/05/2021 a 30/06/2021	
	<b>Início:</b> 03/06/2021	<b>Término:</b> 20/06/2021
<b>Identificação do Objeto:</b> Realização do evento Sabores da Colônia 2021		
<b>Justificativa da Proposição:</b> O objeto visa à seleção de uma organização da sociedade civil interessada em celebrar Termo de Colaboração em parceria com o Município de Nova Petrópolis, por intermédio da Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio e da Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, destinado à realização e organização do evento Sabores da Colônia de 2021, que tem data prevista de 03 a 20 de junho de 2021. Devido ao cenário atual de pandemia, o evento será realizado com foco para a exposição de produtos do setor agrícola, decoração na Praça das Flores, caminhadas e pedais no interior, apresentações, conteúdo e oficinas online.		

### QUADRO 3 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE

O evento traz ao público as peculiaridades de uma terra de ascendência germânica. Situadas no coração do Jardim da Serra Gaúcha, a Praça das Flores e a Rua Coberta foram escolhidos como cenário desta festa. São mais de dez dias em que a gastronomia, o artesanato, a arte e a cultura alemã, juntamente com os produtos coloniais, cativam os visitantes. As agroindústrias familiares são destaque no evento, seus produtos coloniais enriquecem ainda mais o rico leque de sabores e aromas do evento. Como objetivos do evento, estão o resgate da cultura dos imigrantes alemães, através da culinária, canto coral, bandinhas típicas alemãs, preservando a identidade do município, assim como apoiar os pequenos produtores rurais do município. Além das apresentações culturais, contará com até três pedais e três caminhadas nos belos caminhos do interior da cidade. O diferencial do evento são os produtos coloniais produzidos em Nova Petrópolis. Os expositores comercializam produtos orgânicos, embutidos diversos, geleias, frutas e hortaliças, flores comestíveis, biscoitos, artesanato rural, vinho e suco de uva, conservas, biscoitos de mel, entre outros. O intuito é fomentar ainda mais a economia local através deste evento e proporcionar ótimas experiências ao público, gerando também mídia e visibilidade para a região, que tem no turismo e na cultura as suas principais vocações.

### QUADRO 4 - DESCRIÇÃO DAS METAS

Descrição das metas a serem atingidas e das atividades ou projetos a serem executados

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	1	Criação de comissão de consultoria	Grupo	1	15/05/2021	30/06/2021
2	2	Decoração da cidade (rótulas centrais e Praça das Flores)	Unidade		15/05/2021	30/06/2021
3	3	Inserções em rádios	Unidade		15/05/2021	03/06/2021
4	4	Anúncios em jornal	Unidade		15/05/2021	03/06/2021
5	5	Montagem estandes	Unidade	Até 20	31/05/2021	23/06/2021
6	6	Abertura do evento	Apresentação		03/06/2021	03/06/2021
7	7	Comercialização produtos agrícolas	Unidade	Até 20	03/06/2021	20/06/2021
8	8	Apresentações culturais, musicais, oficinas	Apresentação	7	03/06/2021	20/06/2021

## **QUADRO 5 - FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADOS**

Metas	Atividades Correspondentes
01	Criação de um conselho para consultoria no planejamento, organização e execução do evento com representantes da ACINP, empresários, entidades do setor agrícola e agricultores do município.
02	Decoração temática, priorizando a área central com foco nas rótulas centrais e Praça da República.
03	Inserções nas principais rádios da cidade e região divulgando o evento.
04	Anúncios nos principais jornais da cidade e região divulgando o evento.
05	Montagem dos estandes para expositores do segmento agrícola
06	Abertura oficial do evento, com fala das autoridades convidadas (presencial ou online, conforme bandeiras vigentes do distanciamento controlado)
07	Comercialização de produtos das agroindústrias e da agricultura familiar da região.
08	Durante o evento, nos sábados e domingos, haverá apresentações online de bandas típicas, palestras e oficinas.

## **QUADRO 6 - DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS**

Todo processo para a realização do evento será discutido entre os parceiros e com o conselho criado. Por parte da Prefeitura Municipal, o acompanhamento será feito pela Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio e Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente.

A divulgação será coordenada pela Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal. A captação de patrocínios será feita de forma conjunta entre a entidade e as Secretarias. O evento será realizado de forma colaborativa entre o Município e a entidade, no qual as atividades serão distribuídas conforme orientação das secretarias. O evento contará com uma programação online, com apresentações de bandas típicas na abertura e encerramento do evento, assim como oficinas e palestras nos sábados e domingos, podendo ter atividades extras no decorrer da programação do evento. A Prefeitura deverá ceder os espaços públicos da Rua Coberta e Praça das Flores para a montagem da decoração e exposição, assim como auxiliar e viabilizar juntamente com a Secretaria de Obras e Serviços Públicos, o transporte e auxílio no que se refere a montagem/desmontagem da mesma e com a Secretaria da Educação o transporte e auxílio com ônibus para apoio nas caminhadas e pedais. A Prefeitura também viabilizará durante o evento o serviço de limpeza do espaço público para manutenção da ordem e higiene do município. A entidade parceira se responsabilizará das pré-inscrições e confirmações dos expositores, assim como o contrato e cobrança dos valores estabelecidos. O valor adquirido pelos espaços de exposição deverá ser revertido ao Fundo de Turismo através de depósito na conta do mesmo.

**QUADRO 7 - PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA**

RECEITAS			DESPESAS		
FONTE (ORIGEM)	DESCRIÇÃO	VALOR	FONTE	DESCRIÇÃO	VALOR
Recurso Público	Recurso Público	R\$ 65.400,00	Recurso Público	Mão de Obra para confecção das reformas dos materiais	10.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Coordenadores e trabalho de montagem e desmontagem	5.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Materiais de decoração (fitas, tintas, cola, pincel, lycra, arame e outros itens de necessidade comum)	5.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Segurança	9.600,00
	Recurso Público		Recurso Público	Gravação e transmissão ao vivo das atrações culturais	6.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Atrações culturais, musicais e oficinas	6.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Caminhadas	2.800,00
	Recurso Público		Recurso Público	Material gráfico e de divulgação	3.500,00
	Recurso Público		Recurso Público	Mídias	8.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Cobertura fotográfica	2.000,00
	Recurso Público		Recurso Público	Figurantes/mascotes	5.500,00
	Recurso Público		Recurso Público	Taxa administrativa (serviços contábeis)	2.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>65.400,00</b>

**QUADRO 8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)  
PARCEIRO PÚBLICO**

1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
x					
7º mês	8º mês			9º mês	10º mês

## **RESPONSABILIDADES DE CADA SETOR/ENTIDADE:**

MUNICÍPIO DE NOVA PETRÓPOLIS E SECRETARIAS DE TURISMO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO E SECRETARIA DE AGRICULTURA E MEIO AMBIENTE

- Cedência de espaço público: Rua Coberta e Praça das Flores
- PPCI
- Contratação e montagem dos estandes
- Serviço de limpeza
- Auxílio na montagem e desmontagem da decoração
- Auxílio com transporte no apoio das caminhadas e pedais
- Coordenação da divulgação pela Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal

SINDICATO DOS TRABALHADORES AGRICULTORES FAMILIARES DE NOVA PETRÓPOLIS E PICADA CAFÉ

- Contratação e organização da mão de obra para restauro da decoração já existente
- Compra de materiais para os restauro da decoração e para novos itens de decoração
- Contratação de pessoal para montagem e desmontagem da decoração e para os personagens/mascotes do evento
- Inscrições, confirmação e cobrança de valores dos expositores do evento
- Apresentações culturais, oficinas e palestras e suas transmissões
- Serviço de segurança
- Auxílio às caminhadas
- Mídias e materiais gráficos do evento
- Serviço de cobertura fotográfica

